



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

Fonds für Verkehrssicherheit
Fonds de sécurité routière
Fondo di sicurezza stradale

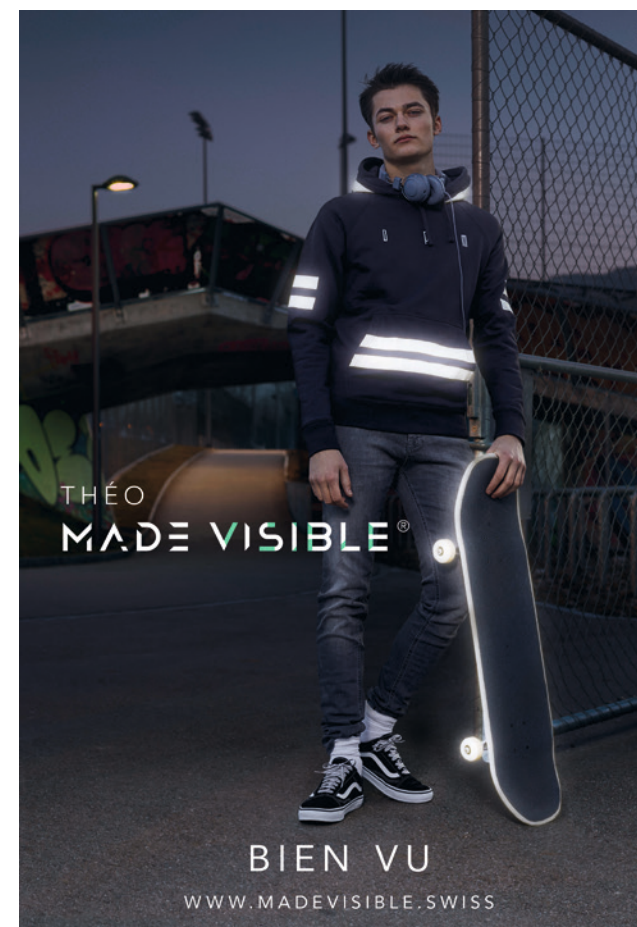




RAPPORT D'ACTIVITÉ FSR 2018

Le Fonds de sécurité routière FSR a également investi en 2018 la majorité de ses ressources financières dans les secteurs d'activité de la formation et du perfectionnement ainsi que dans des campagnes et des actions. L'objectif de ces interventions est toujours le même : faire prendre conscience aux usagers de la route de l'importance d'un comportement sûr dans le trafic, les informer sur la manière d'apprendre ces comportements et les inciter à adapter constamment leur savoir au développement des conditions légales, infrastructurelles et techniques. Pour le FSR, il est de surcroît important de piloter l'engagement de ses ressources en recourant aux connaissances les plus récentes. Il commande à cet effet des études réunissant et préparant des informations de base et met le résultat de ces travaux gratuitement à disposition du large public. Le domaine d'activité de l'éducation routière se subdivise dans les secteurs de la formation et du perfectionnement. Durant la phase de formation qui concerne les groupes d'âge de 5 à 15 ans et les 16 ans et plus, le FSR s'est focalisé sur les nouveaux plans d'études (« Plan d'études 21 ») et PER - Plan d'études Suisse romande et Tessin) qui sont axés tout spécialement sur les compétences des jeunes en formation durant la scolarité obligatoire et qui recourent à cet effet aux méthodes d'enseignement modernes. Dans les années à venir, les jeunes n'apprendront plus comme aujourd'hui. En coopération avec LerNetz, le FSR a donc rédigé sur ce thème un document stratégique qui a été approuvé par la Commission administrative (CA FSR). A l'avenir, les moyens d'enseignement, qui actuellement sont encore souvent

proposés sur papier, pourront être consultés, dans la mesure où cela est judicieux, sous forme numérique uniquement sur un portail accessible gratuitement à tous les enseignants et autres milieux intéressés. Un premier pas dans cette direction a été fait avec le test cycliste en ligne (<https://radfahrertest.ch>) de la Communauté de travail des chefs de police de la circulation routière de Suisse et de la Principauté du Liechtenstein. Mis en ligne au niveau suisse durant l'exercice écoulé, cet instrument est utilisé dans l'ensemble du pays par les instructrices et instructeurs routiers de la police. On ne sait cependant pas encore si, comme prévu pour l'année 2021, le Lehrplan 21 (« Plan d'études 21 ») et le PER seront appliqués de manière complète, c'est-à-dire dans toute la Suisse et intégralement au niveau du contenu. Pour cette raison, le FSR financera durant les trois années à venir un portfolio composé d'un mélange de projets actuels et d'offres numériques futures. Dans le but de garantir que les projets soient adaptés aux compétences, le formulaire de demande de soutien pour des projets concernant ce secteur partiel a été adapté et les demandeurs déposeront à partir de 2019 leur demande avec le nouveau formulaire. L'objectif du secteur du perfectionnement facultatif est de mettre à jour et de soutenir les compétences des conducteurs de véhicules à moteur et de deux-roues. On constate cependant depuis plusieurs années une baisse du nombre de participants aux cours de conduite pour véhicules à moteur. Ce recul s'explique très probablement par le fait que l'offre et le contenu de ces cours de conduite n'ont guère changé au fil des ans, à l'inverse des cours



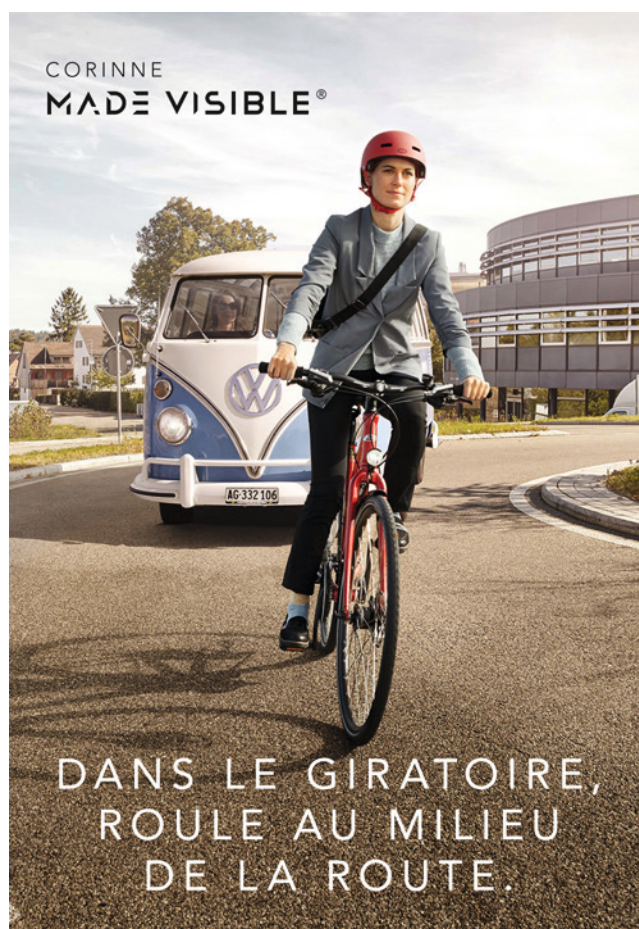
Made Visible

La nouvelle campagne principale a pour objectif d'établir le label «Made Visible» pour des vêtements qui sont à la fois à la mode et bien visibles. Des castings ont lieu à cet effet au sein de la population afin de trouver pour les affiches des visages authentiques qui interpellent tout un chacun.



VORBILDER LEUCHTEN

La campagne «VORBILDER LEUCHTEN» explique comme les usages de la route âgés peuvent se protéger la nuit et par mauvaise visibilité en portant des vêtements à la mode dotés de réflecteurs. Par la même occasion ils servent d'exemples aux autres.



Cyclistes

La campagne annexe « Made Visible – visible à vélo! » a pour objectif de thématiser un comportement des cyclistes qui les rend visibles. Deux slogans sont utilisés à cet effet: « Roule au milieu dans le giratoire » et « Signale ta direction ». Cette campagne annexe soutient la campagne principale « Made Visible ».

pour cyclistes (non compris les vélos électriques) qui, grâce à de nouvelles offres intéressantes, jouissent d'un succès croissant notamment auprès des jeunes groupes cibles. Ce sera pour le FSR un important défi à relever que de définir et de préparer de nouvelles offres en collaboration avec le Conseil de la sécurité routière CSR (qui contrôle sur mandat du FSR la qualité des cours de conduite) et les organisateurs de cours de conduite pour véhicules à moteur. Le secteur d'activité des campagnes et actions a été marqué en 2018 par la mise à jour du processus réglant les campagnes. En partant des processus existants, il s'agira à l'avenir de réagir de manière plus souple et plus rapide à l'évolution des accidents, de même qu'aux informations sur les innovations dans le trafic routier. Ce processus se terminera durant les premiers mois de 2019.

Pour cette raison la Commission administrative FSR n'a donc pas approuvé de nouvelles campagnes durant l'exercice écoulé. La campagne principale en cours, « Made Visible » et les trois campagnes annexes dans cette thématique (« rifletti » en Suisse italienne, « rends-toi visible » qui vise les cyclistes et « Vorbilder leuchten » ciblée sur les seniors) durent jusqu'à la fin de l'année 2019. Le processus préparant une nouvelle campagne principale sera lancé en 2020. En revanche, la Commission administrative FSR a réattribué durant l'exercice écoulé conformément au roulement la campagne concernant le chemin de l'école: durant les années 2019 à 2021, cette campagne sera conduite par le Bureau de prévention des accidents bpa sous le titre « mit allem rechnen ». Concernant les innovations touchant au trafic routier, le FSR a reçu durant l'exercice écoulé le mandat du Conseil fédéral de communiquer au groupe cible des conducteurs de plus de

70 ans la décision de porter de 70 à 75 ans l'âge limite pour les contrôles périodiques par un médecin-conseil des personnes conduisant des véhicules à moteur. Sous le slogan « Routinier 70plus – clairvoyance au volant », le FSR a mis pour la première fois en route ce mandat en visant une période de deux ans (2019-2020) et préparé son exécution. Tous les conducteurs qui atteindront l'âge de 70 ans en 2019 et 2020 recevront une lettre personnalisée les informant sur le report de 70 à 75 ans de la limite d'âge pour les contrôles périodiques. Par la même occasion les personnes concernées seront sensibilisées aux éventuelles déficiences dues à l'âge et recevront des conseils concrets sur la manière de contribuer elles-mêmes à la sauvegarde de leur aptitude à conduire. Ce mandat étant le premier, mais probablement non pas le dernier du genre, le FSR a décidé de l'évaluer afin de réunir les connaissances qui lui permettront de réaliser de la manière la plus efficace possible les futurs projets d'information. Le secteur partiel du soutien réunit des projets qui appuient de manière interdisciplinaire des projets individuels ou multiples de la formation et du perfectionnement ainsi que des campagnes et actions. Le secteur partiel des bases scientifiques comprend la gestion des connaissances initiée par le FSR et les projets de recherche déposés par les demandeurs. La gestion des connaissances sert la Commission administrative FSR, ses sociétés partenaires et tous les intéressés en permettant de définir avec certitude les points forts en termes d'accidents de la route et ainsi de piloter efficacement l'engagement des ressources financières. Les deux principaux produits de ces activités sont le rapport annuel Sinus et le dossier de sécurité routière établi chaque année sur un thème fort. Les deux rapports

sont rédigés par le Bureau de prévention des accidents bpa. Durant l'exercice écoulé, la Commission administrative a approuvé le rapport sur le thème « Conduite automatisée: effets sur les accidents de la route » qui repose sur une enquête financée par le FSR. Cette étude vise essentiellement à déterminer la manière dont la conduite automatisée influence les accidents de la circulation sur les routes suisses. Elle a permis de développer des options de réaction face aux nouveaux types de danger et d'identifier les principaux défis à relever en matière de sécurité routière. Tous ces rapports peuvent être consultés à l'adresse internet www.fvs.ch.



Panneaux avertisseurs

Les bandes dessinées, qui frappent par leurs messages brefs et faciles à mémoriser comme « avec respect », « fais attention » ou « conduis sobrement », décoreront dans les années à venir les panneaux avertisseurs du CSR. Imprimées directement sur les panneaux, elles sont visibles si aucune autre campagne de prévention n'y est affichée.



PERSPECTIVES 2019

L'année 2019 sera mouvementée pour le FSR : au terme de la période administrative de quatre ans (2016-2019), la Commission administrative devra se reconstituer. Deux nouveautés relativement importantes sont à l'examen : la composition de la Commission administrative FSR changera en ce sens qu'elle comprendra un plus grand nombre de représentants des usagers de la route et du domaine professionnel de la communication ainsi qu'une représentation des seniors. Le nombre de membres passera de 12 à 15.

De nouvelles personnalités siégeront donc dans la Commission administrative. Le secrétariat FSR se voit lui aussi confronté à de nouveaux défis, car il devra à l'avenir coopérer plus étroitement avec l'Office fédéral des routes OFROU afin d'engager encore plus efficacement ses ressources financières. Pour soutenir cette réorientation stratégique, le secrétariat FSR a renforcé son effectif de personnel. Les réformes entreprises jusqu'ici pour répondre aux tendances à la numérisation dans les différents secteurs partiels se poursuivent. La formation des plus jeunes s'adaptera aux nouveaux programmes scolaires. Le nouveau formulaire de demande a été adapté pour répondre à cette

exigence. Tous les demandeurs de soutien devront désormais l'utiliser. Nous tiendrons également compte des changements prévisibles dans les domaines du perfectionnement et des cours de conduite. Le contenu de ces derniers devra être constamment développé. De nouveaux terrains d'exercice s'ouvrent notamment par l'arrivée des systèmes d'assistance à la conduite qui équipent les véhicules, mais qui ne sont souvent pas correctement utilisés. A côté de la traditionnelle sensibilisation du public par le biais des campagnes, le FSR devra à l'avenir assumer un plus grand nombre de mandats d'information pour communiquer des changements aux groupes cibles concernés. Dans ce domaine le FSR définira plus souvent directement des mandats et les attribuera à ses organisations partenaires afin que celles-ci puissent informer le plus rapidement et le plus complètement possible les groupes cibles et leur communiquer les nouveautés ou changements pour obtenir les effets souhaités en matière de sécurité routière. La campagne sur la visibilité (la campagne principale et les campagnes annexes) arrivant à son terme fin 2019, la Commission administrative réfléchira au sujet de la prochaine campagne.

**QUI
FREINE
TIENT
À LA
VIE!**

**BIKE
XPERTS**
NOUVELLE SÉRIE WEB

STAYIN-ALIVE.CH

STAYIN'
ALIVE